



### Datos de contacto:

Ana Valdespino  
Communication Manager  
TNS-México  
T +5255 11028923  
E: ana.valdespino@tns-global.com

## Boom en la industria de investigación de mercado en China Por David Lowden, CEO de TNS

Es probable que China se convierta en el mercado número 5 de investigación de mercados para el 2012, por encima de Japón.

El mercado chino está ávido de investigación de mercados. En los últimos 5 años se ha duplicado la inversión en agencias de investigación y de los últimos 10 años a la fecha se ha cuadruplicado. Como resultado el sector ha alcanzado un valor de \$600 millones de dólares<sup>1</sup>. TNS cree que para el 2009 notaremos un crecimiento del 70% para alcanzar un nivel de mil millones de dólares para el 2012. De esta forma China superará a Japón y se convertirá en el quinto mayor mercado de investigación.

Es realista esperar un crecimiento del 15 al 20% real en el mercado de investigación de China en los próximos 5 años y muy probablemente se alcance un crecimiento real de dos dígitos en los próximos 10 años.

Aún cuando China rebase a Japón existe un espacio para un mayor crecimiento del mercado, esto con base en el gasto anual per capita en investigación. Mientras que China es el segundo mercado más grande de publicidad su inversión per capita en investigación de mercados será de \$3 dólares en el 2012 contra \$30 dólares que invierte Estados Unidos y Alemania y casi \$40 dólares que invierte Francia y Reino Unido.

Por muchos años las marcas occidentales han dirigido la demanda del mercado de la investigación pero esto está cambiando.

En los últimos 3 ó 4 años el volumen de mercado generado por las compañías Chinas ha sido mayor que lo que invierten las multinacionales. Agencias de investigación líderes en China estiman que el volumen de negocios que reciben de las compañías Chinas se acerca al 50%. Nuestro socio el China para investigación continua y sindicada CTR Market Research nota un rápido crecimiento en su negocio en China.

Así mismo, las compañías chinas empiezan a buscar maneras de incrementar sus ventas y aumentar su participación de mercado por lo que es probable que se expandan a Eur Estados Unidos. Está será una buena oportunidad para agencias de investigación que establecido relaciones comerciales con compañías Chinas.

### Acerca de TNS-México

TNS-México, forma parte de TNS (Taylor Nelson Sofres), líder mundial en investigación de mercados con presencia en más de 80 países.

---

<sup>1</sup> Esomar

Nuestro principal objetivo es ser reconocidos como el líder mundial para la entrega de información con valor agregado e insight que ayuden a nuestros clientes a tomar decisiones más efectivas.

Como líderes en esta industria, nuestra gente brinda ideas innovadoras y un excelente servicio a organizaciones globales como también a clientes locales en todo el mundo.

Somos el proveedor mundial más grande de investigación y análisis hecho a la medida, combinando nuestro profundo conocimiento del sector y contando con expertos a nivel mundial en las áreas de desarrollo de nuevos de productos, segmentación e investigación de posicionamiento, marcas e investigación de publicidad y stakeholder management. Somos además el mayor proveedor de consumer panel, media intelligence e Internet, y servicios de medición de audiencia de TV y radio.

TNS is the sixth sense of business.

[www.tnsglobal.com](http://www.tnsglobal.com)