



Press information

Contact details:

Ana Valdespino

T +5255 11028923

E: ana.valdespino@tns-global.com

China se siente lista para Beijing 2008

- 99.4% de los chinos confían en que realizarán unos juegos olímpicos exitosos.
- Más de la mitad de los chinos, 54.9% planean participar en las actividades de los juegos olímpicos.
- Se espera un crecimiento de las actividades deportivas de los chinos en el futuro gracias a los Juegos Olímpicos.

Un estudio realizado con 1000 personas de 10 ciudades alrededor de China reveló que los chinos están confiados en que realizarán unos juegos olímpicos exitosos; 3.1% de los chinos afirmó que estaba poco confiado, 14.1% reconoció que estaba algo confiado y 81.9% afirmó estar extremadamente confiado. Si consideramos que China es una región con ciudades con grandes diferencias culturales, separadas geográficamente y con una postura ideológica característica, el resultado muestra que los juegos olímpicos van más allá de las divisiones culturales y evidencia las propiedades de unificación que poseen entre los ciudadanos Chinos.

Durante el estudio también se analizó cómo los juegos olímpicos afectarán el día a día de los chinos. Se les preguntó si planeaban o no participar y cómo planeaban hacerlo. Encontramos que 54.9% de la población planeaba participar en los juegos olímpicos de alguna forma, esta cifra es considerablemente alta si tomamos en cuenta que sólo 5 ciudades encuestadas serán anfitrionas de los Juegos, lo que dificultará la participación de otras ciudades. Las personas planean participar a través de actividades para la protección del medio ambiente, realizando actividades de voluntariado para distribuir material promocional sobre los juegos olímpicos y en actividades de servicio social enfocadas en mejorar el comportamiento cívico de la población.

Finalmente, los resultados muestran que las personas que participan activamente en actividades deportivas son las que están más enteradas de los eventos relacionados con los juegos olímpicos. Saben la fecha exacta en que comenzarán, que son los juegos número 29, etc. Esta correlación revela que los juegos olímpicos impulsarán la futura participación de los chinos en los deportes.

Acerca del Estudio

El estudio fue realizado por CSM Media Research (compañía producto de la alianza estratégica entre CTR compañía de investigación de mercados líder en China y TNS) en coordinación con la Universidad de Comunicación en China. Para este estudio se entrevistaron a 1000 personas de 10 ciudades de China, abarcando, norte, sur, este y oeste del país asiático. El levantamiento se realizó de mediados a finales de marzo.

El estudio es parte de una serie de investigaciones que se realizarán antes y durante los juegos olímpicos del 2008, a través de numerosos proyectos cualitativos, cuantitativos, cara a cara, telefónicos y por Internet. El objetivo de estas investigaciones de demostrar los efectos y oportunidades de los juegos olímpicos 2008.

Acerca de TNS

Nuestro principal objetivo es ser reconocidos como el líder mundial para la entrega de información con valor agregado e insight que ayuden a nuestros clientes a tomar decisiones más efectivas.

Como líderes en esta industria, nuestra gente brinda ideas innovadoras y un excelente servicio a organizaciones globales como también a clientes locales en todo el mundo. Trabajamos en equipo junto a nuestros clientes, cumpliendo con sus necesidades de contar con información de alta calidad y análisis a lo largo de nuestra red, presentes en más de 70 países.

Somos el proveedor mundial más grande de investigación y análisis hecho a la medida, combinando nuestro profundo conocimiento del sector y contando con expertos a nivel mundial en las áreas de desarrollo de nuevos productos, segmentación e investigación de posicionamiento, marcas e investigación de publicidad y stakeholder management. Somos además el mayor proveedor de consumer panel, media intelligence e Internet, y servicios de medición de audiencia de TV y radio.

TNS is the sixth sense of business.

www.tns-global.com