



Contacto:

Ana Valdespino
Communication Manager
T: (5255) 110289 23
F: (5255) 52300788
ana.valdespino@tns-global.com

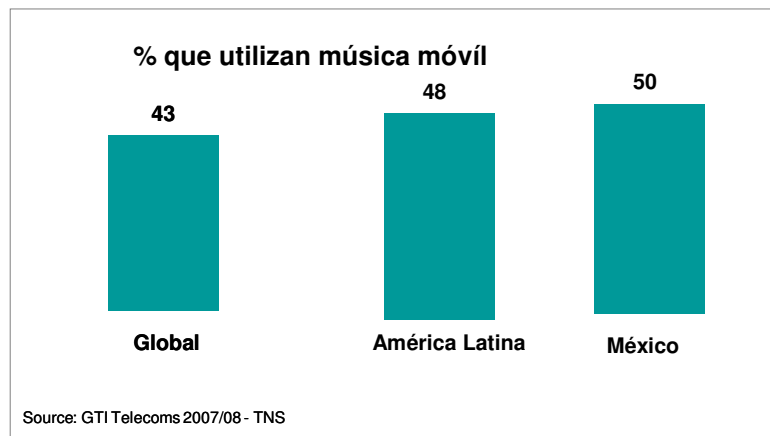
Estudio GTI Telecoms revela el impacto de 3G en el mercado de la telefonía celular en México y el mundo

- En México donde dos de las principales operadoras han puesto al servicio del público la plataforma 3G es necesario analizar el potencial de crecimiento de este servicio. GTI Telecoms, la investigación global de TNS del sector telecomunicaciones, señala cuales características de los teléfonos celulares que serán exitosas en un futuro.

Junto con la implementación de una plataforma 3G¹, se hace disponibles a los usuarios de teléfonos móviles un amplio número de servicios que requieren de mayor capacidad de red. El interés de la población en estos nuevos servicios fue uno de los asuntos tratado por GTI Telecoms, estudio con más de 16,000 entrevistados, realizado en México y 29 otros países en el mundo.

Aumenta el consumo de música por celular

La investigación revela que el 43% de usuarios usan sus celulares con alguna aplicación relacionada con la música (radio AM / FM, MP3, *downloads* y *sideloads*²). Cifra que resulta más baja en América Latina –el 29%–, pero se espera que el porcentaje aumente en los años próximos. En México, por ejemplo, el uso de MP3 en celulares se incrementó más de tres veces durante los años de 2006 a 2007. “Existe un gran potencial de crecimiento, especialmente para *downloads* y *sideloads* que se verán favorecidos con la llegada de 3G a la región”, señaló María de Jesús Hernández, Subdirectora del Sector Technology, encargada del estudio en México.

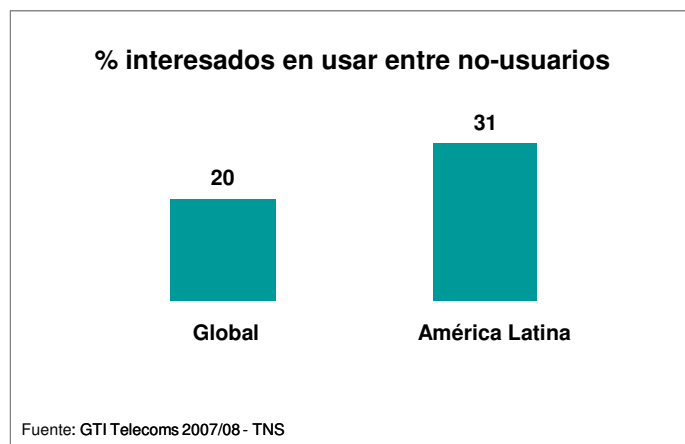


En el caso de Corea, donde 3G ya está establecida, el uso de música por celular representa el 70%. “Ya que la música ha sido móvil desde el uso del walkman no existen mayores barreras para la música móvil”, indica María de Jesús Hernández. Tales aplicaciones son populares en todos los grupos de consumidores y el usuario promedio pasa siete horas por semana utilizando su teléfono celular para escuchar música.

El estudio también encontró que a nivel global los *downloads* fueron superados por *sideloads*, el 22% de usuarios comparten canciones con sus amigos y sólo el 16% bajan canciones de proveedores, “Esto representa un desafío para los proveedores, fabricantes y compañías de entretenimiento; éstos tendrán que invertir fuertemente en producir nuevos contenidos a manera de aumentar la generación de ingresos de este medio”, comentó María de Jesús.

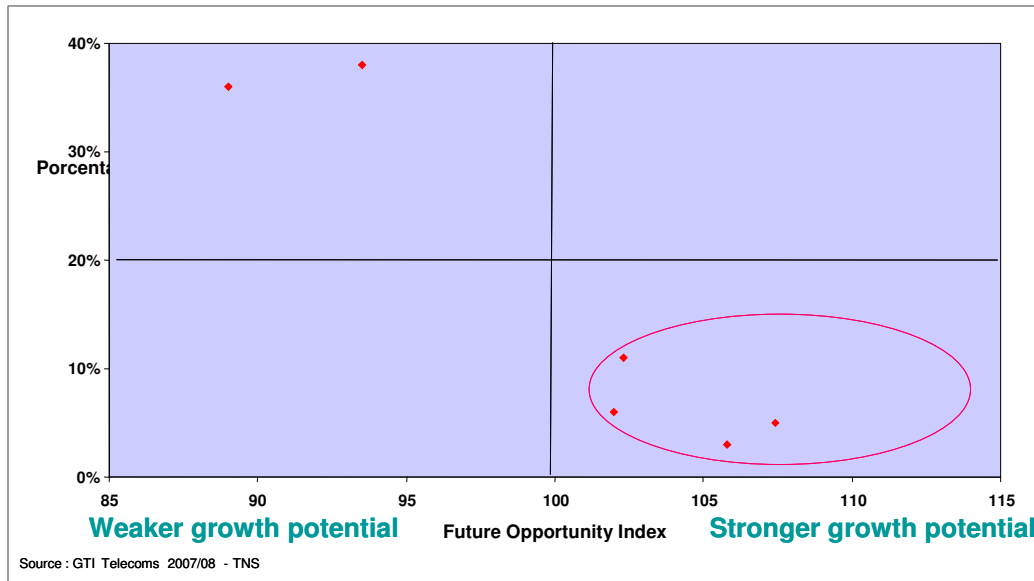
Otras aplicaciones de mensajes se están ‘saltando’ SMS

3G posibilita un poderoso nuevo servicio: mensajes instantáneos (IM). El servicio tiene un alcance de 8% de usuarios a nivel global, porcentaje parecido al de América Latina: 7%. El potencial de crecimiento de este servicio es de 31% para los latinos, quienes afirman que estarían interesados en enviar mensajes instantáneos vía su teléfono celular.



“Hemos descubierto que los usuarios de mensajes instantáneos son propensos a reducir el uso de SMS y correos electrónicos vía PC; lo que indica que la mensajería instantánea (IM, instant messaging) canibalizará otras formas de mensajes”, indica María de Jesús.

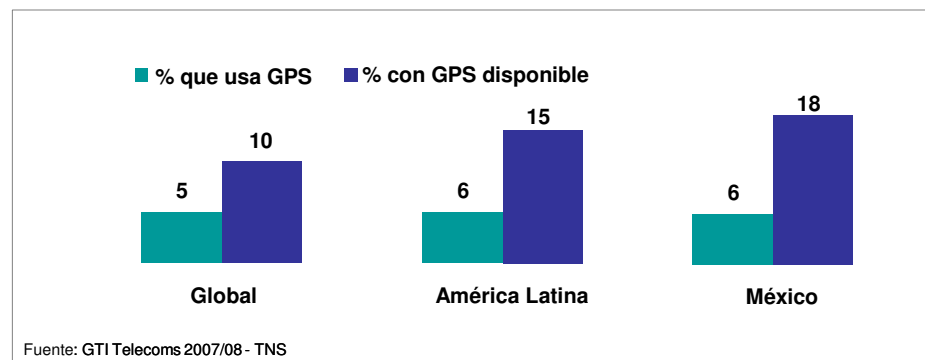
El estudio también analizó el comportamiento de un grupo valioso de la población, los *Future Shapers*, consumidores que influyen activamente sobre la adopción futura de productos y servicios. Este segmento requiere de mensajes que son instantáneos o multi-media (MMS).



“Utilizando los insights de los *Future Shapes*, hemos identificado que estas nuevas formas de hacer mensajes, al ser identificadas por los influyentes del mercado, fortalecerán aún más a uno de los motivadores principales en la compra de los teléfonos celulares”, comenta María de Jesús.

GPS: bajo uso en la actualidad, alto potencial en el futuro

El uso de servicios de ubicación también aumentará con la llegada de 3G. El uso del servicio es muy poco en el mundo, sólo el 5% de usuarios de móviles utilizan GPS. De acuerdo con María de Jesús, la poca disponibilidad del servicio es la mayor barrera por su uso. En México el 6% de los usuarios usa GPS. Sólo el 18% lo tiene disponible.



Sin embargo, la aplicación tiene un potencial de crecimiento fuerte; entre los *Future Shapers*, es uno de las características más deseadas, por encima de la TV móvil, MP3 y el Internet móvil.

Acerca de la Investigación:

GTI Telecoms encuestó a más de 16,000 personas, entre 16 – 60 años durante el mes de Noviembre 2007 para entender su uso y actitudes hacia productos de telecomunicaciones y servicios. En América Latina se hicieron 1800 entrevistas: 500 entrevistas en México; 500 Argentina, y 800 entrevistas en Brasil.

Acerca de TNS:

TNS México forma parte de TNS líder global en investigación de mercados. Nuestro principal objetivo es ser reconocidos como el líder mundial para la entrega de información con valor agregado, perspectiva al futuro e insights que ayuden a nuestros clientes a tomar decisiones más efectivas.

Como líderes en esta industria, nuestra gente brinda ideas innovadoras y un excelente servicio a organizaciones globales como también a clientes locales en todo el mundo. Trabajamos en equipo junto a nuestros clientes, cumpliendo con sus necesidades de contar con información de alta calidad y análisis a lo largo de nuestra red, presentes en más de 70 países.

Somos el proveedor mundial más grande de investigación y análisis hecho a la medida, combinando nuestro profundo conocimiento del sector y contando con expertos a nivel mundial en las áreas de desarrollo de nuevos de productos, segmentación e investigación de posicionamiento, marcas y publicidad, así como stakeholder management.

TNS is the sixth sense of business.

www.tns-global.com

¹ 3G es la tercera generación de estándares en tecnología de teléfonos móviles, remplazando 2G. Se basa en la familia de estándares International Telecommunication Union (ITU) bajo el programa Internacional de Telecomunicaciones "IMT-2000".

² '*Sideloads*', termino parecido '*download*' se refiere al intercambio de música de una fuente a otra (vía infrarojo, cable USB, etc.)