



**Contacto:**

Ana Valdespino  
Communication Manager  
T: (5255) 110289 23  
F: (5255) 52300788  
ana.valdespino@tns-global.com

## TNS presenta “GTI Telecoms 2007/2008”, una investigación sobre las principales tendencias del sector

TNS es líder global en investigación de mercados de los sectores Telecoms y Technology. La próxima semana presentaremos al mercado los principales hallazgos de **GTI- Global Telecoms Insights**. Este estudio fue conducido en México y otros 29 países. Se realizaron más de 16,000 entrevistas y es el tercer estudio sindicado de la serie GTI que se enfoca principalmente en telecomunicaciones.

El estudio identifica las tendencias globales con respecto a la compra, comportamiento de los consumidores y la adopción de aplicaciones y accesorios de los teléfonos celulares.

El próximo 15 de febrero, James Fergusson, Director Regional del Sector Tecnología presentará los principales hallazgos del estudio “GTI Telecoms 2007/08” enfocado en Latinoamérica y el mercado mexicano.

### **A cerca de la Investigación:**

Para el estudio de GTI 2007/2008 Telecoms se entrevistaron a 16,000 adultos de 16 a 60 años, en noviembre del 2007, acerca del uso y actitudes acerca del sector telecomunicaciones, tanto en productos como en servicios.

### **Acerca de TNS México.**

TNS-México forma parte de TNS, líderes globales en información con valor agregado e *insights* de mercado para una toma de decisiones efectiva. Cubrimos necesidades de información, análisis y proyecciones de alta calidad a través de nuestra red extendida a lo largo de 70 países y empleando a más de 500 profesionales que trabajan en áreas claves como desarrollo de productos, marcas e investigación publicitaria, y *stakeholder management*.

TNS es el sexto sentido de los negocios

[www.tnsglobal.com](http://www.tnsglobal.com)