



TNS  
Colima 340, Col. Roma  
Del. Cuauhtémoc  
C.P. 06700 México, D.F

## *ESOMAR 2008, del 12 al 14 de mayo*

- *TNS, principal patrocinador del Congreso ESOMAR en Latinoamérica*
- *Invitados TNS, a ESOMAR 2008:*

*Wander Meijer / Director Regional TNS Latinoamérica/  
Constanza Cilley / Directora de Investigación de mercado TNS Argentina.*

ESOMAR (European Society of Marketing and Advertising Research) es la principal organización internacional de investigación de mercado, promueve, cada dos años, un congreso sobre la realidad latinoamericana. Este año el Congreso se realizará del 12 a 14 de mayo en la Ciudad de México. TNS ( Taylor Nelso Sofres, por sus siglas en inglés), es el principal patrocinador del evento.

El congreso de ESOMAR contará con la presencia del Director Regional de TNS para Latinoamérica, Wander Meijer, quien participará en el panel *Future Visions* para debatir los avances en investigación de mercado en la región. Por otra parte, Constanza Cilley, Directora de investigación de mercado en TNS Argentina, dará una ponencia sobre percepción acerca de la globalización en Latinoamérica, titulada “*No Latin Love*”. Adicionalmente, TNS tendrá un equipo de expertos en las distintas áreas, *Shopper Insights, Interactive Research, Finance y Consumer*, para intercambiar experiencias con los conferencistas.

“La industria de investigación de mercados en Latinoamérica ha crecido con un ritmo de más del 10% en los últimos años lo que refleja el crecimiento económico de la región. Latinoamérica es cada vez más importante para la economía del mundo y por lo tanto para el crecimiento de TNS. Como compañía global, hemos hecho investigaciones significativas en la región; estableciendo oficinas de TNS en 10 países y de LatinPanel en 15 países y mejorando la calidad de nuestro personal. El patrocinio de la Conferencia de Esomar sobre Latinoamérica demuestra la importancia que tienen Latinoamérica y México para TNS. Estamos felices de estar aquí”, enfatiza Wander Meijer.

-----



TNS  
Colima 340, Col. Roma  
Del. Cuauhtémoc  
C.P. 06700 México, D.F

## **Acerca de los Conferencistas**

### **Wander Meijer**

Wander Meijer es Director Regional de TNS para América Latina y miembro del Board de la región ALM (Asia Pacífico, Latinoamérica y Medio Oriente). TNS es uno de los grupos de información líderes en el mercado y se especializa en investigación de mercados que combina avanzada tecnología y consultoría.

Comenzó su carrera en TNS en 1998, en las oficinas de Hong Kong. Durante los años que estuvo en este corporativo contribuyó de manera significativa a convertir a esta oficina en una de las operaciones más exitosas de la región. También fue responsable del desarrollo del Grupo Internacional de Investigación, del Call Center Internacional y de los paneles de 6th dimension (online) en Asia Pacífico. Así mismo fue responsable de las operaciones del Este de Asia incluyendo Hong Kong, Singapur y Filipinas.

Tiene amplio interés en la gerencia de oficinas en mercados de amplio crecimiento y una pasión por la investigación internacional y la vida latina. Reside en Buenos Aires desde principios del 2007.

### **Constanza Cilley**

Constanza Cilley es directora de Investigaciones de TNS en Argentina, así como Coordinador de la de las últimas 5 olas de Voice of the People™ (encuesta sistemática en 60 países). Grandes clientes figuran en esta encuesta: organismos como el Banco Mundial, y las empresas internacionales como Unilever, Danone, entre otros. Ha trabajado en las mesas electorales y en la comercialización de la investigación por más de 8 años, durante los cuales ha desarrollado una amplia experiencia en una gama de metodologías y técnicas en distintos sectores de la investigación de mercados y opinión pública

Constanza tiene presencia habitual en los medios de comunicación de Argentina. Es coautor de diferentes libros, el último "*Public Opinion Polling in Globalized World*". Ha presentado ponencias y dado conferencias en WAPOR (Congreso de América Latina, Colonia 2007), en Gallup Internacional (Conferencia de Vietnam en 2004, Conferencia de Buenos Aires de 2006, Conferencia de 2007 en Luxemburgo, donde ganó el premio al segundo mejor artículo), en la Fundación Schwab (Conferencia de Empresariado Social en San Pablo 2005); así como impartido seminarios en universidades (Universidad Católica de RSE 2007 en el Seminario de Buenos Aires, Universidad Siglo 21 2007 Córdoba), entre otros.

## **Acerca de TNS**

TNS es un grupo de insights e información de mercados.

Nuestro objetivo global es ser reconocidos como el líder global en la entrega de información con valor agregado e insights que ayudan a nuestros clientes tomar decisiones de negocios más eficaces.



TNS  
Colima 340, Col. Roma  
Del. Cuauhtémoc  
C.P. 06700 México, D.F

TNS entrega pensamiento innovador y servicio de excelencia a través de una red de 80 países. Trabajando juntos con nuestros clientes, TNS proporciona información de alta calidad, análisis y los insights que mejora el conocimiento del comportamiento de consumidores.

TNS es el proveedor líder en servicios ad hoc, combinando un conocimiento de los sectores con expertise en las áreas de Desarrollo e Innovación de Productos, Marcas y Comunicaciones, Gestión de Stakeholders, Retail & Shopper e Inteligencia del Consumidor. TNS es uno de los principales proveedores de paneles de consumidores, inteligencia de medios y Servicios de medición de audiencias.

TNS is the sixth sense of business™.

[www.tns-mexico.com.mx](http://www.tns-mexico.com.mx)

### **Acerca de ESOMAR**

ESOMAR (European Society of Marketing and Advertising Research) es una de las organizaciones más importantes del mundo con respecto a investigación de mercados, con 5 mil miembros en 100 países, su objetivo principal es promover el valor de la investigación de mercados y opinión pública para analizar los asuntos reales y proporcionar información para una efectiva toma de decisiones.

Para facilitar el dialogo en la industria ESOMAR crea y gestiona un intensivo programa de conferencias temáticas, publicaciones y comunicaciones de la industria a lo largo del año, así mismo ha participado activamente en la autorregulación de la industria de investigación a través de un código de practicas.

Funda en 1948 en Berlín.