

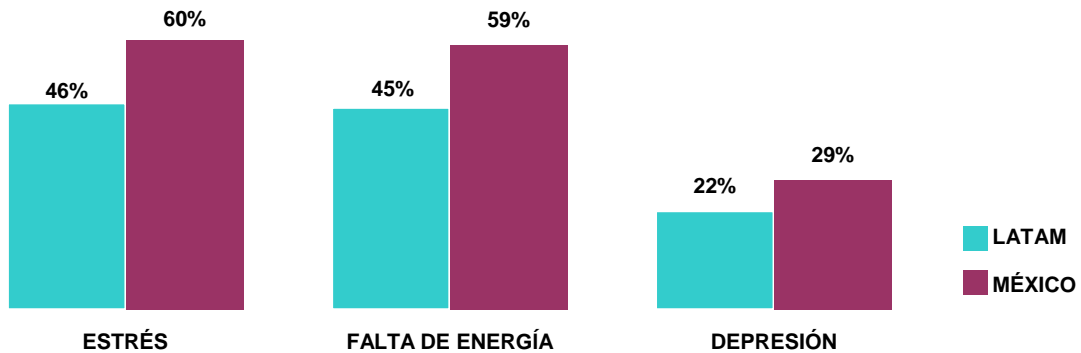
El stress y la falta de energía aquejan a la mitad de los latinoamericanos, los mexicanos no se quedan atrás.

NO PUBLICAR ANTES DEL 10 DE OCTUBRE, DÍA MUNDIAL DE LA SALUD MENTAL

México DF, 10 de Octubre de 2007. Un nuevo estudio realizado en Latinoamérica por TNS, compañía líder en investigación de mercado, y difundido hoy con motivo del Día Mundial de la Salud Mental, revela que proporciones significativas de la población declara sufrir padecimientos anímicos. Los datos forman parte del estudio Wellbeing de TNS, una investigación regional sobre hábitos de nutrición, deportes, salud, estilos de vida, belleza y otras tendencias relativas al bienestar.

El estudio de TNS revela que casi la mitad de los latinoamericanos dicen haber sufrido estrés y falta de energía/desgano en los últimos 12 meses, alcanzando 46% y 45% respectivamente. Un menor aunque sustancial 22% de la población entrevistada de esta región, declaró sufrir de depresión en el mismo período de tiempo.

¿Ha sufrido Ud. de... en los últimos 12 meses? **% QUE SUFRIÓ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES**



Fuente: Estudio TNS Wellbeing- Población adulta latinoamericana

Al analizar los segmentos sociodemográficos, TNS encontró un patrón común en los tres estados anímicos medidos: las mujeres son más vulnerables que los hombres. Casi la mitad de ellas afirma haber padecido de estrés (50%) y desgano (52%) en los últimos 12 meses (contra un 41% y 36% de hombres). La brecha aumenta cuando se trata de la depresión: un 27% de mujeres declaran sufrirla, casi duplicando a los hombres (15%).

A nivel Latinoamérica el estrés y la falta de energía son más frecuentes entre los rangos etáreos medios (25 y 64 años). Algo interesante para destacar es que estos trastornos son mayormente mencionados en la clase alta comparado con los niveles medios y bajos.

Es interesante analizar la relación del estrés con el trabajo. Otra vez, TNS encuentra diferencias interesantes por género. Los hombres que trabajan (41%) declaran padecer estrés en similar medida a los que no trabajan (42%). Sin embargo, entre las mujeres la ocupación si aparece asociada con el estrés, creciendo del 48% al 53% la mención el padecimiento entre las mujeres que trabajan.

A mayor edad hay mayores niveles de estrés, depresión y falta de energía en los tres niveles. Sin embargo, en el caso de México es importante mencionar que por nivel socioeconómico cambian los niveles de depresión y estrés. La clase media presenta mayores niveles de depresión (33%) mientras que el estrés es mayor en la clase alta (66%), como podemos observar en la siguiente tabla.

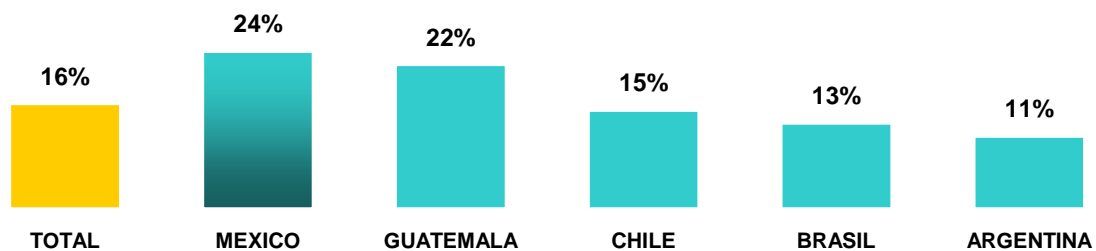
% QUE SUFRIÓ EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES (Datos de México)

	TOTAL	SEXO		EDAD				NSE			
		Hombres	Mujeres	Menos de 24	25-34	35-49	50-64	65 y más	Alto	Medio	Bajo
ESTRÉS	60%	56%	62%	54%	63%	65%	54%	82%	66%	63%	56%
FALTA DE ENERGÍA	59%	48%	66%	56%	59%	64%	56%	76%	55%	60%	60%
DEPRESIÓN	29%	20%	35%	18%	29%	37%	37%	35%	25%	33%	30%

Fuente: Estudio TNS Wellbeing- Población adulta latinoamericana

¿En qué proporción aparecen estos padecimientos en forma simultánea? 16% de la población encuestada declaró sufrir estrés y depresión y falta de energía. Tal como ilustra el gráfico a continuación, las diferencias entre los países involucrados son notables: los mexicanos y los guatemaltecos llevan la delantera con un 24% y un 22% respectivamente.

% QUE SUFRE ESTRÉS + FALTA DE ENERGÍA + DEPRESION

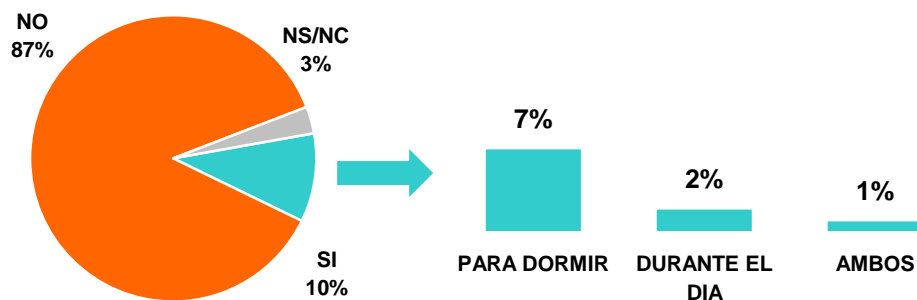


Fuente: Estudio TNS Wellbeing- Población adulta latinoamericana

El 10% de los latinoamericanos declararon que habían tomado tranquilizantes en los últimos 12 meses, siendo la mayoría para dormir. Guatemala y Chile mostraron porcentajes superiores de consumo de esta medicación que el resto de los países: 32% y 22% respectivamente.

México se encuentra por debajo del promedio con 8% de personas que declaran haber tomado tranquilizantes. A pesar de ser el país que presenta el índice más alto de personas que dicen haber sufrido estrés, falta de energía y depresión (24%).

¿Ha tomado Ud en los últimos 12 meses algún tranquilizante o calmante?



Fuente: Estudio TNS Wellbeing- Población adulta latinoamericana

La proporción de mujeres que tomaron tranquilizantes (12%) es significativamente superior que en los hombres (7%). Es importante mencionar que en México el consumo de tranquilizantes tanto de hombres como de mujeres es igual (7%).

El consumo crece a mayor edad: de un 5% entre los más jóvenes a más de un cuarto entre los mayores (27%). Tal como es de esperarse, el consumo de tranquilizantes/ calmantes es más fuerte entre los que padecen estrés, alcanzando un 16% y entre los que padecen depresión donde llega al 22%.

Al comentar los resultados del estudio, Francia Castro, Insight Manager del Sector Consumo de TNS-México, comentó: *“Proporciones significativas de latinos sufren estrés y falta de energía y la incidencia es mayor entre las mujeres. Esta tendencia es similar a los países desarrollados: las mujeres, especialmente aquellas que trabajan, tienen una creciente carga mental que soportar, resultando en un aumento de los niveles de estrés.*

Por otra parte, los mexicanos estamos en búsqueda del bienestar de manera natural lo cual ha llevado al crecimiento de spas, técnicas orientales tales como yoga y reiki, terapias, e incluso la construcción de complejos habitacionales con estructuras que incluyen áreas verdes, gimnasio y alberca.

- FIN -

Acerca del Estudio:

El estudio Wellbeing de TNS fue realizado entre Junio y Septiembre de 2007, totalizando más de 3000 entrevistas* a la población general** en 5 países*** de América Latina. El objetivo de la investigación es aportar a empresas, gobiernos y ONG's principales tendencias relacionadas con el bienestar en América Latina.

*Cara a cara en Argentina y Guatemala, telefónico en Brasil, México y Chile.

**La cobertura de la muestra fue nacional para México y Argentina y principales ciudades para Brasil, y ciudad capital para Guatemala y Chile

***Argentina, Brasil, Chile, Guatemala y México

Próximos Informes de Prensa sobre el estudio Wellbeing de TNS:

-Hábitos nutricionales: será difundido con motivo del Día Mundial de la Alimentación, 16 de Octubre.

-Cirugías estéticas: será difundido el día 24 de Octubre

Contáctenos para recibirlos por adelantado!

Y más informes por venir...

Acerca de TNS:

TNS es un grupo global de información e insights de mercado.

Nuestro objetivo estratégico es ser reconocidos como líderes globales en la distribución de información con valor agregado e insights que ayuden a nuestros clientes a tomar decisiones más efectivas.

Como líderes de la industria, brindamos ideas innovadoras y un excelente servicio a organizaciones globales y a clientes locales alrededor del mundo. Trabajamos conjuntamente con nuestros clientes, cubriendo sus necesidades de información, análisis y proyecciones de alta calidad a través de nuestra red extendida a lo largo de 70 países.

Somos el principal proveedor mundial de investigaciones ad hoc y análisis, combinando un profundo entendimiento de las diferentes industrias con expertise de nivel mundial en las áreas de Retail, Shopper Insights, Stakeholder Management, desarrollo de nuevos productos e investigación de marcas y comunicaciones. Somos un gran proveedor de paneles de consumidores, media intelligence e Internet y servicios de medición de audiencia de TV y radio.

TNS es el sexto sentido de los negocios

www.tnsglobal.com