



Datos de contacto:

Ana Valdespino
Communication Manager
TNS-México

T +5255 11028923

E: ana.valdespino@tns-global.com

TNS lanza servicios de Investigación Interactiva 6th dimension en América Latina.

TNS, líder mundial de información de mercado, anuncia el lanzamiento en América Latina de un nuevo servicio de Investigación Interactiva, 6th dimensionTM. Éstos forman un amplio conjunto de servicios online entre las áreas de consumo y negocio para la región; este lanzamiento viene detrás de los mismos hechos en Norte América, Europa, Asia Pacífica, el Medio Oriente y África donde la investigación interactiva está creciendo con alta velocidad. TNS espera que América Latina siga esta tendencia en los próximos años.

A medida que Internet se ha desarrollado, las ventajas de investigación online son cada vez más claras, especialmente en América Latina donde las compañías buscan maximizar sus inversiones para que la investigación lleve sus marcas a niveles de ventas más altos.

Con la introducción de los servicios de Investigación Interactiva 6th Dimension TNS, más compañías tendrán la oportunidad de cumplir con sus necesidades de investigación a un costo mucho menor que la investigación tradicional, siendo éste uno de los principales beneficios de estas metodologías.

La Investigación Interactiva de TNS trae mucho más que precios económicos. Permite avances que no son posibles con soluciones de investigación tradicional: flexibilidad y representatividad en muestras, rapidez y eficiencia (la investigación siempre es en *real time*), con alta cifras de respuesta, ningún sesgo de entrevistado, entre otros beneficios.

A pesar del extenso número de ventajas que estos servicios traen a sus usuarios, TNS está conciente de la preocupación de las empresas cuando consideran técnicas interactivas, por lo comprometidos con siempre mejorar nuestras técnicas a través de la investigación trajimos uno de nuestros mejores investigadores, quien se ha dedicado a entender y validar todos los aspectos de la investigación online, Trixie Cartwright.

Trixie Cartwright asumirá la posición de Director Regional de Investigación Interactiva para la región de América Latina; ella se encontrará en Buenos Aires, junto al Centro de Investigación Internacional de TNS para la región. Trixie es especialista en investigación en línea y lleva más de cuatro años trabajando en TNS. Anteriormente estuvo en Ecuador por tres años donde se hizo fluido su español. Trixie se transferirá de su puesto actual como Director de Investigación para Investigación Interactiva para TNS Global en Londres donde trabajó intensamente con soluciones de investigación en línea y Managed Access Panels¹. Su experiencia le permite dar

¹ Managed Online Access Panel: fuente de encuestados administrados para asegurar su calidad, y reclutado previamente para realizar estudios de investigación de mercado ad-hoc.

soporte y asesoría sobre las mejores prácticas y procedimientos frente la decisión de llevar estudios al mundo digital.

Durante el mes de Febrero, Trixie dará una plática en Miami sobre la investigación interactiva en CASRO, conferencia que representa a más de 300 compañías y operaciones de investigaciones en los Estados Unidos y en el extranjero.

Mark Walton, Director Regional de Investigación Interactiva 6thdimension para la región de Asia Pacífico, América Latina, el Medio Oriente y África, comentó: “Ampliar nuestros servicios en línea a América Latina es natural y un desarrollo emocionante para TNS y nuestros clientes. Hemos visto un crecimiento substancial en la investigación interactiva en todo el mundo, y especialmente en mercados de desarrollo. Hemos estado evaluado las oportunidades de hacer investigación en línea en América Latina por un tiempo y ahora hemos llevado a cabo varias pruebas exitosas allí. Éstas no sólo confirmaron lo rápido y eficiente del costo de esta metodología, sino también, que el Internet es cada vez el camino más confiable y eficaz para llegar a muchos targets. Se entregarán detalles adicionales próximamente”.

Wander Meijer, Director Regional TNS para América Latina, señaló: “Estamos muy emocionados por este nuevo desarrollo y los beneficios que brindamos a nuestros clientes. TNS es el líder mundial en investigación en línea y es un agrado que podamos ofrecer soluciones online 6thdimension a América Latina. Estamos muy contentos de que Trixie venga a trabajar con nosotros pues es una verdadera especialista en la investigación interactiva. Su experiencia global con su conocimiento de castellano y la región, la hace ideal para este papel”.

Cierre -

Para saber más respecto a esta noticia, favor, [contáctenos](#).

TNS dará más información sobre el lanzamiento de sus Online Access Panels, solución de los servicios 6thdimension durante la próxima semana; TNS ofrece Online Access más de 25 países en el mundo – hecho que amplía mucho más la llegada de sus investigaciones.

Acerca de TNS Global:

Nuestro principal objetivo es ser reconocidos como el líder mundial para la entrega de información con valor agregado e insight que ayuden a nuestros clientes a tomar decisiones más efectivas.

Como líderes en esta industria, nuestra gente brinda ideas innovadoras y un excelente servicio a organizaciones globales como también a clientes locales en todo el mundo. Trabajamos en equipo junto a nuestros clientes, cumpliendo con sus necesidades de contar con información de alta calidad y análisis a lo largo de nuestra red, presentes en más de 70 países.

Somos el proveedor mundial más grande de investigación y análisis hecho a la medida, combinando nuestro profundo conocimiento del sector y contando con expertos a nivel mundial en las áreas de desarrollo de nuevos productos, segmentación e investigación de posicionamiento, marcas e investigación de publicidad y stakeholder management. Somos además el mayor proveedor de consumer panel, media intelligence e Internet, y servicios de medición de audiencia de TV y radio.

TNS is the sixth sense of business.

www.tnsglobal.com